ROMÂNIA
MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
DIRECȚIA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ JUDEȚEANĂ SUCEAVA
720223, SUCEAVA, Str. Scurtă, Nr. 1A,
Telefon: 0330/401136-7;0330/401436-7 Fax: 0230/515089
COD FISCAL 4244920,CONT RO63TREZ59120E365000XXXX, TREZ SUCEAVA
e-mail: dspsv@dspsv.ro web: www.dspsv.ro
Operator date cu caracter personal nr.33948

COMUNICAT DE PRESĂ

CAMPANIA DE PROMOVARE A SĂNĂTĂȚII REPRODUCERII

„Informează-te! Implică-te! Alege soluția potrivită pentru tine!”

2026

În perioada **noiembrie–decembrie 2026**, Institutul Național de Sănătate Publică (INSP) împreună cu Direcțiile de Sănătate Publică Județene și a Municipiului București derulează campania națională de informare, educare și comunicare pentru promovarea sănătății reproducerii, în cadrul Programului național de evaluare și promovare a sănătății și educație pentru sănătate al Ministerului Sănătății.

Campania urmărește promovarea sănătății sexuale și reproductive, cu prioritate în rândul adolescenților și tinerilor, prin prevenirea sarcinilor nedorite și a infecțiilor cu transmitere sexuală (ITS), promovarea utilizării corecte a metodelor contraceptive eficiente, informarea privind vaccinarea împotriva HPV și facilitarea accesului la consiliere și servicii de planificare familială. Sub sloganul „Informează-te! Implică-te! Alege soluția potrivită pentru tine!”, campania susține luarea unor decizii informate și adoptarea comportamentelor preventive.

Pentru protejarea sănătății sexuale și reproductive, INSP recomandă:

- ✓ informarea din surse medicale de încredere
- ✓ utilizarea corectă și consecventă a metodelor contraceptive eficiente pentru prevenirea sarcinilor nedorite
- ✓ utilizarea prezervativului pentru reducerea riscului de transmitere a ITS
- ✓ vaccinarea împotriva HPV conform recomandărilor medicale și reglementărilor în vigoare
- ✓ testarea pentru ITS atunci când există risc de expunere
- ✓ accesarea serviciilor de consiliere și planificare familială.

Obiectivele campaniei:

- ✓ Creșterea nivelului de informare și sprijinirea luării unor decizii responsabile privind sănătatea sexuală și reproductivă, prin promovarea comportamentelor preventive, a metodelor contraceptive eficiente și a accesului la servicii de consiliere și planificare familială.

- ✓ Creșterea gradului de conștientizare, atât în rândul populației, cât și al factorilor de decizie cu privire la importanța accesului echitabil la informații și servicii de sănătate sexuală și reproductivă, în special pentru persoanele din comunități vulnerabile sau izolate.

Grupuri-țintă:

- ✓ adolescenți și tineri
- ✓ femei din grupuri vulnerabile și comunități dezavantajate
- ✓ populația generală
- ✓ profesioniști din domeniul sănătății.

Datele studiului INSP privind comportamentele de risc în rândul adolescenților (YRBSS, 2022–2023) evidențiază următoarele:

- ✓ 26,6% dintre elevii de liceu chestionați au declarat că au avut relații sexuale cel puțin o dată, proporția fiind mai mare în rândul băieților (34,5%) decât în rândul fetelor (19,7%).
- ✓ Dintre adolescenții activi sexual, 73,3% au raportat utilizarea prezervativului la ultimul contact sexual; totuși, 33,5% dintre fete și 21,1% dintre băieți au declarat că nu l-au utilizat.
- ✓ În ceea ce privește numărul partenerilor sexuali, 34% dintre băieți și 8,4% dintre fete au declarat că au avut patru sau mai mulți parteneri sexuali de-a lungul vieții.
- ✓ De asemenea, 50,8% dintre băieți și 22,1% dintre fete au raportat relații sexuale cu parteneri ocazionali în ultimele 12 luni.
- ✓ În plus, 14,8% dintre adolescenții activi sexual au raportat consum de alcool sau droguri înaintea ultimului contact sexual.

Aceste rezultate susțin necesitatea unor intervenții preventive adaptate adolescenților, care să promoveze utilizarea consecventă a prezervativului, accesul la metode contraceptive eficiente și accesul la informații și servicii de sănătate sexuală și reproductivă.

Sarcina în adolescență reprezintă o problemă importantă de sănătate publică, având consecințe asupra sănătății adolescentelor și a nou-născuților. Comparativ cu femeile adulte, adolescentele prezintă un risc mai mare pentru anumite complicații materne și neonatale, inclusiv eclampsie, infecții materne și naștere prematură. Dincolo de riscurile medicale, sarcina și maternitatea timpurie pot afecta continuarea studiilor, oportunitățile profesionale și situația socio-economică a tinerelor, în special în comunitățile vulnerabile (UNICEF România, 2022). În România, dintre cei 145.725 de copii născuți-vii în anul 2025, 13.224 (9,1%) au avut mame cu vârsta sub 20 de ani, ceea ce reprezintă aproximativ unul din 11 copii născuți-vii. Dintre aceștia, 503 au avut mame cu vârsta sub 15 ani, iar 12.721 au avut mame cu vârste între 15 și 19 ani (INS, 2026). Aceste date evidențiază necesitatea informării timpurii și a facilitării accesului adolescenților la servicii de consiliere și planificare familială.

Infecțiile cu transmitere sexuală afectează și populația tânără. În anul 2024, în România au fost raportate 574 de cazuri de sifilis, inclusiv 10 cazuri de sifilis congenital. Incidența sifilisului a fost de 15,2 cazuri la 100.000 de locuitori în rândul bărbaților cu vârsta de 20–24 de ani și de 6,1 cazuri la 100.000 de locuitori în rândul femeilor cu vârsta de 15–19 ani (INSP, raportul de supraveghere pentru 2024).

Infecția cu virusul papiloma uman (HPV) este una dintre cele mai frecvente infecții cu transmitere sexuală. Persistența infecției cu anumite tipuri HPV cu risc oncogen poate conduce la apariția cancerului de col uterin și a altor cancere asociate HPV, atât la femei, cât și la bărbați.

Vaccinarea împotriva HPV este o intervenție eficientă de prevenire a infecțiilor cu tipurile de HPV incluse în vaccin și a leziunilor precanceroase asociate. În România, vaccinarea anti-HPV este gratuită pentru fete și băieți cu vârste între 11 și 26 de ani și compensată în proporție de 50% pentru femeile cu vârste între 27 și 45 de ani. Informarea adolescenților, tinerilor și părinților cu privire la beneficiile vaccinării și la modalitățile de acces la aceasta reprezintă o componentă importantă a prevenției. La nivel județean, campania este implementată de către Direcția de Sănătate Publică a judeţului Suceava, cu suport metodologic asigurat de către Institutul Național de Sănătate Publică.

DIRECTOR EXECUTIV,
Ec. Daniela-Marinela ODEH